

# EN 2023, API DEVIENT

*entreprise à mission*





Depuis sa création, API propose une restauration qui défend le savoir-faire et la qualité des matières premières, le respect des équipes et la loyauté de ses engagements afin d'offrir, chaque jour, une assiette qui a du sens.

**NOUS SOUHAITONS EXPRIMER, AUJOURD'HUI,  
CETTE VOLONTÉ PAR DES ENGAGEMENTS  
FORTS, PÉRENNES ET VÉRIFIABLES.**



# C'est quoi une entreprise à mission ?



Définis par l'article L210-10 du Code du Commerce, ce sont **les engagements sociaux et environnementaux** de l'entreprise envers elle-même, son écosystème et la Société. Ces objectifs sont inscrits dans les statuts de l'entreprise à mission.

seulement

**2%**

de grandes  
entreprises.

**726**

entreprises  
ont ce statut.

*Pourquoi devenir une entreprise à mission ?*

# POUR IMPULSER UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE

En affirmant notre ambition de rester la SRC la plus engagée et  
fixer de nouveaux objectifs sociaux et environnementaux.



*Pourquoi devenir une entreprise à mission ?*

# POUR INSCRIRE NOS ENGAGEMENTS DANS L'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE



*Pourquoi devenir une entreprise à mission ?*

# POUR ACTER ET PÉRENNISER LES STRATÉGIES DE L'ENTREPRISE

dans le temps long qui caractérise l'entreprise familiale



*Pourquoi devenir une entreprise à mission ?*

# POUR ASSURER LA CONCRÉTISATION DE NOS ENGAGEMENTS



*Pourquoi devenir une entreprise à mission ?*

# POUR DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ SOCIALE DE NOTRE ENTREPRISE

en donnant du sens à notre métier







# UNE GOUVERNANCE SPÉCIFIQUE

## LE COMITÉ DE MISSION

- indépendant
- composé de 5 membres (représentants internes et externes)
- assure le suivi des mission
- réalise un rapport annuel

## L'AUDIT EXTERNE

contrôlera tous les deux ans  
l'adéquation entre nos  
affirmations et nos pratiques

*C'est un contrat solide, durable et vérifié...  
qui nous oblige !*

Notre raison d'être

# CUISINONS L'AVENIR AVEC PASSION !

*... pour partager nos savoir-faire culinaires et nous engager  
à réaliser une cuisine gourmande et durable ;  
une restauration sociale, consciente des enjeux sociétaux  
et environnementaux du 21<sup>e</sup> siècle.*



# Cette raison d'être s'appuie sur 4 missions :



Grandir au cœur de  
chaque  
**TERRITOIRE**  
avec une  
**GOVERNANCE**  
**DÉCENTRALISÉE**  
et **PARTICIPATIVE.**



Construire  
une **CUISINE**  
**CONSCIENTE**  
et **ENGAGÉE.**



Assurer une  
alimentation  
**SAINE, SÛRE ET**  
**GOURMANDE**  
pour nos  
convives.



Faire vivre la  
**PASSION**  
**DE LA CUISINE**  
et la **FIERTÉ**  
**D'APPARTENANCE**  
de nos équipes.

# EN 2023, API DEVIENT

*entreprise à mission*

